

DONNER LA MUSIQUE ET PROPOSER UN DON , POURQUOI ?

Evidemment, le sujet avoué de ce manifeste est de donner une synthèse alarmante du paysage musical. L'étouffement de la création musicale par les quatres "Majors" productions mondiales prenant des proportions jamais égalées. Les informations qui provoquent cette réalité et ses conséquences seraient trop longues a développer ici.

Néanmoins.

Lorsque vous achetez dans un magasin un CD de votre artiste préféré, et que vous le payez treize euros, sur la somme que vous avez versée arrivera dans sa poche aux alentours de 40 a 60 centimes d'euros.

Les droits d'auteurs et salaires d'interprètes, en particulier pour les concerts, seront (s'il en dispose) l'apport supplémentaire qui lui permettra peut être de continuer a créer.

Cette situation est valable pour un artiste indépendant et pour un artiste "signé" en grosse rotation radio.

dans une interview des années 80, le leader du groupe phare de rock allemand "triumvirat", décrivait déjà cet état de fait. Il y expliquait comment il avait fait vendre 300 000 copies de son album en travaillant d'arrache pied, principalement sur scène, pendant un an.

Un travail demandant sept jours sur sept d'investissement pour 80 heures par semaine, au bas mot. Toutes sommes comptabilisés, il a gagné moins qu'un conducteur de tramway a deux tiers temps a Berlin en début de carrière.

Voici un exemple hypothétique qui résume assez bien la situation :

En imaginant que vous pourriez faire un chèque de dix euros directement a votre artiste préféré pour son disque.

Admettant qu'on puisse soustraire a cette somme la totalité des frais engagés dans la production et la promotion du disque, dans une proportion frais/nombre de disques édités.

Alors vous feriez gagner a l'artiste au minimum cinq euros au lieu de 60 cents environ si vous aviez acheté (pour 15 euros) son disque en "grande" distribution.

C'est pour toutes ces raisons, et bien d'autres, au nom de la liberté de la créativité, que l'alternative de donner notre musique nous parait juste. En vous proposant de participer a hauteur de vos moyens a l'effort de création et l'engagement financier du label Bossman et de ses artistes. 15 % de vos dons seront réservés aux frais du label, et les 85 % restants iront aux artistes.

pour toutes questions relatives sur :

Pirates, Corsaires et Conquistadores musicaux, mythes et réalités.

Le role de la SACEM, et la musique libre. Les dangers des extrêmes.

Les avantages, inconvénients, arnaques légales des majors, artistes signés, indépendants, et "libres".

La musique enregistrée et reproduite, du cylindre de cire au mp3, en passant par le CD, moins d'un siècle d'existence.

L'enseignement de la musique classique et des musiques dites "actuelles". Reconnaissance d'état et impact artistique et économique sur le monde musical.

La propagande des médias, des artistes, des salles de concert, et les fausses évidences reçues et acceptées par le public.

contactez-nous a **contact@bossman.fr**

le label Bossman et son équipe, en vous souhaitant toujours plus de curiosité.